**Вступна частина**

***Умови тестування***

Ми вивчали роботу інтернет-сайту (інтернет-магазину жіночого одягу) « <http://prestashop.qatestlab.com.ua/uk/> » на комп’ютерах під управлінням операційної системи Microsoft Windows 10.

* ***Сайт тестували в браузерах:***
* Google Chrome (версія 114.0.5735.134)
* Opera (версія 100.0.4815.30)
* Microsoft Edge (версія 114.0.1823.67)

***Ми працювали в різних умовах з'єднання з Інтернет:***

* WiFi;
* Мобільний інтернет (4G)

Відмінностей при тестуванні в декількох браузерах не було. Завантаження сторінок проходило повільно, в порівнянні з аналогічними сайтами.

***Мета тестування*** даного сайту полягає в комплексній перевірці веб-ресурсу на предмет безпомилкової роботи, враховуючи:

* функціональні можливості сайту;
* перевірку роботи на різних версіях браузерів;
* типові поведінкові сценарії користувачів на сайті.

***Завдання проекту PrestaShop:***

* Тестування верстки;
* Юзабіліті тестування (зручність користування сайтом);
* Проведення функціонального тестування (перевірка функцій сайту);
* Тестування мобільної версії сайту.

***Наші коментарі:*** Аудиторія будь-якого сайту складається з постійної частини та нерегулярних відвідувачів. Постійна аудиторія забезпечує стабільну відвідуваність і популярність, що важливо для рекламодавців. Отже, необхідно збільшувати число постійних відвідувачів. Для формування постійної аудиторії ключове значення мають два фактори: зручність роботи і довіра відвідувачів.

***Ключові вимоги до сайту:***

* Зручність читання тексту;
* Зручність орієнтації в масиві інформації;
* Очевидна логічна організація матеріалу;
* Швидкість завантаження сторінок;
* Легкий і надійний пошук потрібного товару;
* Зручність оформлення замовлення.

***Огляд недоліків сайту*** [***http://prestashop.qatestlab.com.ua/uk/***](http://prestashop.qatestlab.com.ua/uk/)

Виходячи з перерахованих вимог до сайту та існуючих на сьогоднішній день критеріїв оцінки юзабіліті, ми визначили основні недоліки та ***об'єднали їх в групи:***

* Візуальне та інформаційне навантаження;
* Розподіл екранного простору;
* Недоліки системи навігації;
* Недоліки системи перехресних посилань;
* Неефективна робота пошуку;
* Проблеми дизайну і єдності стилю;
* Недоліки форм введення;
* Технічні недоліки;
* Інше.

***Баги верстки:***

* Різний розмір шрифта ("Кошик" написано більшим розміром, ніж інші елементи Header: "Контакти", "Валюта"). Різний стиль шрифта.
* Кнопки, блоки, меню не вирівняні відносно "контейнеру".
* Занадто світлий колір шрифта використовується в назві товарів та в їх описі (світло сірий).
* При відкритті товару Blouse з'являються інші картинки, що не відповідають титульній. При відкритті Faded Short Sleeve T-shirts - наявність декількох однакових картинок.
* При зміні кількості товару ціна не змінюється.
* Курсор не реагує на елемент "Місцезнаходження". В описі товару курсор зникає при його наведенні на іконки, що відображають соцмережі.
* Наявність граматичних помилок ("Слідуйте за нами", замість "Слідкуйте за нами", "Зберігати інформацію" замість "Збережіть інформацію").
* При зменшенні масштабу головне меню відділяється від Header.
* Сайт відображаться не повністю/частково, не підлаштований під задані розширення.
* Наявність курсора на неклікабельних елементах "Слідуйте за нами", "Розсилка".

***Баги юзабіліті:***

* Інформація на сайті викладена на різних мовах.
* При перемиканні мови інформація перекладається частково.
* Функція зворотний дзвінок не працює.
* Відсутня інформація при переході на сторінку "Контакти".
* При оформленні замовлення відсутня функція "Назад" між етапами оформлення (при переході до другого етапу Увійти, неможливо повернутися до першого - Вміст кошика).
* Щоб перейти до вкладки "Мій список бажань" необхідно спочатку зайти у Мій профіль - не зручно!
* Більшість тексту на сайті світло сірого кольору - не зручно!
* Іконка Місцеположення не клікабельна.

***Баги функціоналу сайту:***

* При редагуванні профілю неможливо змінити Ім'я та Прізвище.
* В поле Ім'я та Прізвище можливо ввести символ "-", також вдалося занести неіснуючу дату народження (3 грудня 2023).
* Листи на пошту не надходять. Відправлений коментар не відображається на сторінці.
* "Не працює посилання на prestashop.com (третя іконка у полі Слідуйте за нами).
* Відсутнє посилання у полі "Слідуйте за нами на Facebook".
* Не працює сортування товару за зростанням/спаданням цін.
* Можливим є додавання символів в заголовок та опис коментаря.
* Коментар не відображається.
* Не працює функція додавання на сторінці товару.
* Додано однакові фото товару.

***Баги, виявлені при тестуванні мобільної версії сайту:***

* Сайт не підлаштований під мобільну версію (Iphone 11), багато білого фону.
* Шрифт у Header сайту малий (шрифт кнопок "Зворотній зв'язок", "Мова", "Валюта", "Увійти").
* Текст кнопок у футері сайту "Категорії", "Інформація" і т.д. не повністю відображений, початок тексту не видно.
* Банери відображаються частково, мають великий розмір, фон та текст розмиті.

***Рекомендації:***

***Навігація та структура***

Для сайту потрібна структура, яка б дозволяла користувачам знаходити необхідну інформацію за мінімальну кількість кліків. Зручність навігації стимулює відвідувачів проводити більше часу на сайті, читаючи його сторінки.

***Читабельність тексту***

Подбайте, щоб текст був структурований, достатнього розміру, з вдалим поєднанням кольорів та шрифтів (уникайте надто закручених шрифтів).

***Опис і фото товару***

Чим більше інформації покупець може отримати на вашому веб-сайті, тим кращим буде його клієнтський досвід.

Тому фото та опис товару – важливий елемент зручності електронної комерції.

Не змушуйте користувачів щось довго шукати. На одній сторінці повинні бути розташовані всі необхідні компоненти: детальний опис товару, якісні зображення, технічні характеристики, ціна, наявність на складі, вартість доставки, варіанти оплати тощо.

***Простота та безпека процесу оформлення замовлення***

Складний процес оформлення замовлення призводить до викидання кошика. Щоб уникнути цього, ви повинні зробити процес покупки максимально простим. За можливості, зменшіть кількість інформації, яка потрібна вашому сайту від клієнтів.

В ідеалі процес оформлення замовлення має складатися з двох-трьох етапів, який включає додавання в кошик, платіжну інформацію та інформацію про доставку або контактну інформацію.

***Адаптивна версія веб-сайту***

За даними Statista, на мобільні пристрої припадає 55% відвідування усіх веб-сторінок. Тож, якщо інтернет-магазин не має дизайну з адаптивним макетом, переглядати та використовувати його на таких гаджетах буде незручно.

Пам’ятайте, користувачі мобільних пристроїв не переміщуються веб-сайтом так, як це роблять на десктопі. Зазвичай вони хочуть шукати щось конкретне, і воліють знайти це швидко.

***Контактна інформація та умови доставки/роботи***

Уся необхідна контактна інформація має бути легко помітною для користувачів. Наприклад, якщо у потенційного клієнта виникають якісь запитання та він хоче зв’язатися з вашим представником, йому треба дозволити це зробити максимально легко й швидко. Надайте доступ до контактів із усіх сторінок вашого сайту. Також подбайте про кілька варіантів зв’язку:

* телефон;
* електронна пошта;
* функція підтримки в реальному часі.

Можна також додати сервіс зворотнього дзінка. Наявність вибору каналів звернення є важливим, оскільки люди можуть мати різні переваги.

Кілька порад, про які варто пам’ятати, розробляючи ***візуальну ієрархію сайту***:

* вирівнювання: відвідувачі зазвичай читають зверху вниз і зліва направо, розміщуйте текст, враховуючи цю особливість;
* колір: яскраві відтінки краще привертають увагу відвідувача, використовуйте їх для кнопок заклику до дії або інших важливих для вас елементів;
* контраст: протиставлення двох контрастних кольорів підкреслюють увагу до окремих елементів сторінки;
* розмір: масштаб сторінки та її окремих блоків впливає на те, наскільки зрозумілою є сайт. Подбайте, щоб вони були легко читабельні, але й не відволікали.